

I MILLE USI DELLA CARTA E DEL CARTONE IN TOUR IN 9 CENTRI COMMERCIALI ITALIANI

“L’Altra faccia del macero”, la più completa rassegna di prodotti italiani realizzati in carta e cartone riciclati, organizzata da Comieco e Tetra Pak, dal 15 luglio è in tour in 9 centri commerciali italiani.

Che fine fanno gli imballaggi cellulosici che contengono i prodotti di uso più comune, quelli che si trovano sugli scaffali della GDO (supermercati, ipermercati, liberi servizi, discount e grandi magazzini veicolano mediamente il 90% dell’offerta al mercato finale)?

Grazie alla raccolta differenziata, **4 imballaggi su 5 vengono riciclati e rinascono sottoforma di nuovi imballaggi** ma anche sottoforma di oggetti artistici, utili ed espressione di una creatività tutta italiana che, anche in questo campo, si dimostra all’altezza dei migliori standard internazionali.

Sono proprio questi prodotti i protagonisti della rassegna **“L’altra faccia del macero”, organizzata da Comieco in collaborazione con Tetra Pak**, che, da luglio a settembre, **toccherà 9 importanti centri commerciali in altrettante città italiane.**

Chi utilizza realmente le confezioni dei prodotti nella vita di tutti i giorni è **il consumatore**, che si trova quindi al centro del ciclo di vita del packaging ed è **soprattutto in grado di deciderne il destino finale: scarica o riciclo.**

La rassegna nasce dunque con **l’obiettivo di promuovere la cultura della raccolta differenziata di carta e cartone nei luoghi dove i cittadini compiono le loro scelte d’acquisto**, le gallerie dei centri commerciali, moderne agorà dove si va per fare shopping ma che sempre di più si trasformano in luoghi di aggregazione e di informazione. Anche sulle **tematiche ambientali**, visto che l’attenzione all’ambiente si sta consolidando come una delle leve competitive fondamentali anche per le grandi aziende commerciali.

“L’altra faccia del macero” vuole rispondere in modo originale alla curiosità dei cittadini sul destino finale del macero proveniente dalla raccolta differenziata di carta e cartone, attività che, come confermano i risultati del 2009, è ormai diventata una buona abitudine che interessa tutto il paese.

“Nel 2009 – commenta **Carlo Montalbetti, direttore generale di Comieco** - la raccolta è infatti cresciuta del 5,2% superando i 3 milioni di tonnellate, pari a 52,6kg di media procapite (+2,7kg rispetto al 2008). Nonostante un calo del 9% dell’immesso al consumo di imballaggi cellulosici, il loro tasso di riciclo ha superato l’80%.”

“Ad oggi sono oltre 3.000 i comuni in Italia dove il servizio della raccolta differenziata dei contenitori Tetra Pak è già attivo, corrispondente a 30 milioni di cittadini – commenta **Michele Mastrobuono, Direttore Ambiente e Relazioni Esterne di Tetra Pak Italia** – Nel 2009 sono state riciclate 900 milioni di confezioni: più di 17.600 tonnellate sono così diventate nuova carta e cartone. Questi importanti risultati ci spingono a continuare sulla strada degli accordi con le amministrazioni locali per estendere il più possibile il servizio di raccolta differenziata dei nostri imballaggi.”

La rassegna attraverserà l’Italia, partendo da Barletta (Mongolfiera Barletta) per proseguire a Lecce (Mongolfiera Lecce), Reggio Calabria (PortoBolaro) Bologna (Shopville GranReno), Rimini (Le Befane), Torino (Ottogallery), passando per Roma (RomaEst), Verona (La grande mela shopping center) terminando a Curno (Auchan Curno)

Ufficio stampa Comieco:

Alberto Bobbio

Tel: 335-1097277

a.bobbio@inc-comunicazione.it

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2009).